

Guia Prático

# A EVOLUÇÃO: DA DECISÃO EMPÍRICA AO MÉTODO ANALÍTICO

# ÍNDICE

<b>Introdução</b>	<b><u>03</u></b>
<b>1. Por que mudar?</b>	<b><u>04</u></b>
<b>2. Os 5 pilares da decisão analítica</b>	<b><u>05</u></b>
<b>3. Como iniciar na prática</b>	<b><u>06</u></b>
<b>4. Por onde começar?</b>	<b><u>07</u></b>
<b>5. Métricas para medir resultados</b>	<b><u>08</u></b>
<b>6. Barreiras comuns – E como superá-las</b>	<b><u>09</u></b>
<b>7. Como a UniSoma pode te ajudar</b>	<b><u>10</u></b>

# Dois modelos de decisão

## Decisão empírica

Baseada em experiência e intuição; ágil em contextos conhecidos, mas pouco rastreável e dependente de pessoas-chave.

## Decisão analítica

Fundamentada em dados e modelos; precisa, replicável e adaptável, mas requer preparo em dados, ferramentas e cultura.

Evoluir do empírico para o analítico não é apenas uma troca de ferramentas: é também **uma mudança cultural**, que valoriza a confiança em dados, reduz vieses pessoais e promove colaboração entre áreas.

# 1

## Por que mudar?

O modelo empírico já não acompanha a complexidade dos mercados atuais. O método analítico permite decidir mais rápido, com maior qualidade e alinhamento entre áreas, reduzindo riscos e sustentando crescimento.

## 2 Os 5 pilares da decisão analítica

### **Agilidade**

Respostas rápidas em cenários complexos.

### **Qualidade**

Decisões baseadas em múltiplas variáveis e restrições.

### **Governança**

Processos claros e auditáveis.

### **Dinamismo**

Capacidade de reagir a mudanças de mercado.

### **Integração**

Visão única e alinhada entre áreas.

# 3

## Como iniciar na prática

um passo a passo

### 1. Engaje a liderança

Mostre benefícios e conquiste patrocinadores internos.

### 2. Diagnostique a maturidade atual

Avalie dados, sistemas e competências disponíveis.

### 3. Defina metas e KPIs claros

Comece pequeno, em áreas críticas.

### 4. Estruture dados e ferramentas

Garanta integração e confiabilidade.

### 5. Desenvolva pessoas e cultura

Capacite equipes e incentive decisões baseadas em evidências.

### 6. Execute pilotos ágeis

Mostre resultados rápidos para gerar confiança.

### 7. Escale e padronize

Expanda práticas bem-sucedidas para toda a empresa.

### 8. Evolua continuamente

Revise modelos e indicadores para manter relevância.

## 4 Por onde começar?

A transição para o modelo analítico exige mais do que tecnologia: requer também **mudança cultural**, pois decisões orientadas a dados só se consolidam quando a empresa inteira adota uma nova mentalidade. O ideal é começar em áreas de alto impacto e com dados já disponíveis, onde os resultados positivos acelerem a adesão de pessoas e processos.

**Previsão de demanda:** Antecipe vendas futuras para reduzir rupturas e excesso de estoque.

**Otimização logística:** Defina rotas e modais mais eficientes para reduzir custos de transporte.

**Planejamento de produção:** Alinhe capacidade produtiva à demanda para evitar gargalos e desperdícios.

**Marketing e vendas:** Personalize campanhas e preços para aumentar conversão e margem.

**Finanças e riscos:** Simule cenários econômicos para reduzir riscos e planejar investimentos.

# 5

## Métricas para medir resultados

### Tempo médio de decisão

Avalie quanto o processo se tornou mais rápido após adoção do analítico.

### Acurácia das previsões

Meça a redução do erro nas estimativas de demanda e vendas.

### Custos e receitas

Quantifique ganhos financeiros com otimização de processos e pricing.

### Integração entre áreas

Monitore quantas áreas utilizam dados e dashboards compartilhados.

### Adoção analítica

Verifique o percentual de decisões críticas apoiadas por modelos.

### Satisfação dos gestores

Avalie a percepção de confiabilidade e utilidade das análises.



## **6** Barreiras comuns e como superá-las

Existem 4 pontos principais que você deve se atentar e que são considerados barreiras comuns:

**Cultural:** Mostre resultados rápidos e envolva áreas-chave.

**Qualidade dos dados:** Invista em integração e confiabilidade.

**ROI incerto:** Use pilotos para demonstrar valor rapidamente.

**Competências limitadas:** Capacite equipes e conte com parceiros especializados.

## 7

## Como a UniSoma pode te ajudar

Na UniSoma, acreditamos que pessoas, dados e inteligência analítica transformam a tomada de decisão.

O que oferecemos para acelerar sua jornada:

**Soluções de previsão e otimização** flexíveis e parametrizáveis, com rápido retorno financeiro.

**Modelos analíticos avançados:** pricing, churn, elasticidade, simulações de cenários.

**Consultoria em S&OP:** apoio na melhoria do processo decisório.

**40 anos de experiência** apoiando empresas líderes no Brasil e no exterior.

**Equipe multidisciplinar** que une ciência de dados, tecnologia e visão de negócio.

Estamos prontos para caminhar ao seu lado e levar sua empresa a um novo patamar de **inteligência, eficiência e impacto nos resultados.**

# Vamos conversar?

Fale com a UniSoma e  
descubra **como sair do  
empírico e evoluir para  
decisões Analíticas.**

