

Guia Prático

A EVOLUÇÃO: DA DECISÃO EMPÍRICA AO MÉTODO ANALÍTICO

ÍNDICE

Introdução	<u>03</u>
1. Por que mudar?	<u>04</u>
2. Os 5 pilares da decisão analítica	<u>05</u>
3. Como iniciar na prática	<u>06</u>
4. Por onde começar?	<u>07</u>
5. Métricas para medir resultados	<u>08</u>
6. Barreiras comuns - E como superá-las	<u>09</u>
7. Como a UniSoma pode te ajudar	<u>10</u>

Dois modelos de decisão

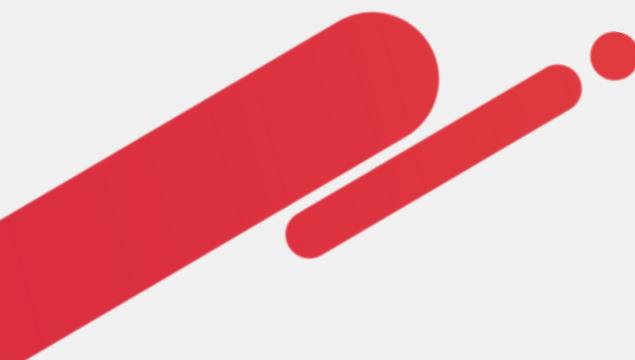
Decisão empírica

Baseada em experiência e intuição; ágil em contextos conhecidos, mas pouco rastreável e dependente de pessoas-chave.

Decisão analítica

Fundamentada em dados e modelos; precisa, replicável e adaptável, mas requer preparo em dados, ferramentas e cultura.

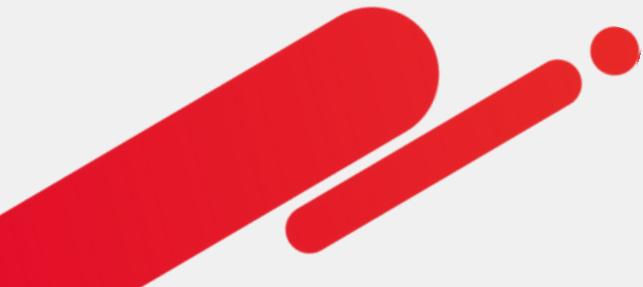
Evoluir do empírico para o analítico não é apenas uma troca de ferramentas: é também uma **mudança cultural**, que valoriza a confiança em dados, reduz vieses pessoais e promove colaboração entre áreas.



1

Por que mudar?

O modelo empírico já não acompanha a complexidade dos mercados atuais. O método analítico permite decidir mais rápido, com maior qualidade e alinhamento entre áreas, reduzindo riscos e sustentando crescimento.



2

Os 5 pilares da decisão analítica

Agilidade

Respostas rápidas em cenários complexos.

Qualidade

Decisões baseadas em múltiplas variáveis e restrições.

Governança

Processos claros e auditáveis.

Dinamismo

Capacidade de reagir a mudanças de mercado.

Integração

Visão única e alinhada entre áreas.



3

Como iniciar na prática

um passo a passo

1. Engaje a liderança

Mostre benefícios e conquiste patrocinadores internos.

2. Diagnostique a maturidade atual

Avalie dados, sistemas e competências disponíveis.

3. Defina metas e KPIs claros

Comece pequeno, em áreas críticas.

4. Estruture dados e ferramentas

Garanta integração e confiabilidade.

5. Desenvolva pessoas e cultura

Capacite equipes e incentive decisões baseadas em evidências.

6. Execute pilotos ágeis

Mostre resultados rápidos para gerar confiança.

7. Escale e padronize

Expanda práticas bem-sucedidas para toda a empresa.

8. Evolua continuamente

Revise modelos e indicadores para manter relevância.

4

Por onde começar?

A transição para o modelo analítico exige mais do que tecnologia: requer também **mudança cultural**, pois decisões orientadas a dados só se consolidam quando a empresa inteira adota uma nova mentalidade. O ideal é começar em áreas de alto impacto e com dados já disponíveis, onde os resultados positivos acelerem a adesão de pessoas e processos.

Previsão de demanda: Antecipe vendas futuras para reduzir rupturas e excesso de estoque.

Otimização logística: Defina rotas e modais mais eficientes para reduzir custos de transporte.

Planejamento de produção: Alinhe capacidade produtiva à demanda para evitar gargalos e desperdícios.

Marketing e vendas: Personalize campanhas e preços para aumentar conversão e margem.

Finanças e riscos: Simule cenários econômicos para reduzir riscos e planejar investimentos.

5

Métricas para medir resultados

Tempo médio de decisão

Avalie quanto o processo se tornou mais rápido após adoção do analítico.

Acurácia das previsões

Meça a redução do erro nas estimativas de demanda e vendas.

Custos e receitas

Quantifique ganhos financeiros com otimização de processos e pricing.

Integração entre áreas

Monitore quantas áreas utilizam dados e dashboards compartilhados.

Adoção analítica

Verifique o percentual de decisões críticas apoiadas por modelos.

Satisfação dos gestores

Avalie a percepção de confiabilidade e utilidade das análises.

6

Barreiras comuns

e como superá-las

Existem 4 pontos principais que você deve se atentar e que são considerados barreiras comuns:

Cultural: Mostre resultados rápidos e envolva áreas-chave.

Qualidade dos dados: Invista em integração e confiabilidade.

ROI incerto: Use pilotos para demonstrar valor rapidamente.

Competências limitadas: Capacite equipes e conte com parceiros especializados.

7

Como a UniSoma pode te ajudar

Na UniSoma, acreditamos que pessoas, dados e inteligência analítica transformam a tomada de decisão.

O que oferecemos para acelerar sua jornada:

Soluções de previsão e otimização flexíveis e parametrizáveis, com rápido retorno financeiro.

Modelos analíticos avançados: pricing, churn, elasticidade, simulações de cenários.

Consultoria em S&OP: apoio na melhoria do processo decisório.

40 anos de experiência apoiando empresas líderes no Brasil e no exterior.

Equipe multidisciplinar que une ciência de dados, tecnologia e visão de negócio.

Estamos prontos para caminhar ao seu lado e levar sua empresa a um novo patamar de **inteligência, eficiência e impacto nos resultados**.



Vamos conversar?

Fale com a UniSoma e
descubra **como sair do
empírico e evoluir para
decisões Analíticas.**

